



Sluta inte existera

Bästa kund, kollega & vän,
Det är nästintill omöjligt att få "ring & spring" just nu, men sluta inte kommunicera med dina resenärer. Orka fortsätta aktivera dig. När det släpper så kommer det att finnas ett uppdämt behov och då måste ditt bolag vara top of mind.

Vi vill gärna hjälpa till - här är 11 enkla tips på hur du kan marknadsföra dig nu:

1. Prioritera det som tar minst tid. Sociala medier och webb kräver mindre tid än nyhetsbrev.
2. Ha lagom höga ambitioner. Just nu är det viktigast *att* du kommunicerar med dina resenärer, inte att du har snyggaste bilden.



3. Håll reslusten vid liv. Posta bilder och minnen från dina tidigare resor.
4. Igen. Håll reslusten vid liv. Dela filmer från turistbyråer och destinationer. Visit Norway, Keukenhof, Visit Britain m.fl. skapar fantastiska klipp just nu.
5. Visa upp andra delar av din verksamhet än resorna. Skolskjutsarna, linjetrafiken, verkstaden, kontoret. Dina resenärer undrar hur det går för dig.
6. Var personlig. Visa upp dig själv och dina medarbetare. Berätta om din dag.
7. Skapa engagemang genom att ställa frågor eller arrangera tävlingar. Vart längtar dina resenärer?
8. Kolla vad jättarna med stora marknadsavdelningar gör. Inspireras av Apollos nyhetsbrev, följ Albatros på Facebook. Och fortsätt bevaka dina konkurrenter.



9. Fortsätt marknadsföra dina resor. Om inte sommaren känns rätt så pusha för hösten, julmarknadsresorna och 2021. Se över ditt utbud - behöver du fler resor för 2020 inom Sverige, som sannolikt drar igång först?

10. Ring gruppledarna för dina fasta grupper och hör hur dom mår.

11. Förmedla glädje och energi.

Prata med oss om du känner att du står och stampar. Kontakta vd [Göran Grell](#), marknadsansvarig [Sanna Wileke](#) eller [Johanna Bergelin](#), reseproducent och nyutbildad Social Media Manager.

Vi sitter alla i samma båt och ror åt samma håll. Inget företag, ingen individ klarar den här situationen själv. Tillsammans gör vi det. Vi på RK finns här för att hjälpa dig så mycket vi kan. Med konkreta råd för din affärsverksamhet. Med förlängda deadlines. Med kompletteringar av nära resmål i årets program. Med 2021 och mycket mer. Tveka inte att höra av dig.