



Bästa kund, kollega & vän,

Pandemin har nu varit en del av våra liv i snart 1 1/2 år. Vaccineringarna rullar på och vi vet att det finns ett uppdämt behov av att resa. När det nu släpper måste ditt bolag vara top of mind och därför är det oerhört viktigt att du kommunicerar med dina resenärer. Att du orkar fortsätta aktivera dig även när det känns motigt. Vi vill gärna hjälpa till - här följer våra bästa tips just nu:

1. Förmedla vad du gör för att skapa trygghet ombord på bussen. Från handsprit till ventilation, allt allt.
2. Förklara på din hemsida hur resegarantin fungerar och tryggheten kopplad till den.
3. Överväg nya grepp som öppet köp och ”vaccinationsavbokningsgaranti”. Läs mer i nyhetsbrevet från vår vd Göran Grell eller [kontakta](#) honom gärna så berättar han mer.



4. Väck ännu mer reslust. Posta bilder eller minnen från dina tidigare resor. Visa vilka resmål du och dina medarbetare längtar till. Dela filmer från turistbyråer och destinationer.
5. Fortsätt marknadsföra dina resor. Om inte resor i närtid känns rätt så pusha för de som ligger längre fram. Se över ditt utbud - behöver du fler resor inom Sverige?
6. Lyft hur miljövänlig turistbussen är. Bättre än tåget!
7. Visa upp andra delar av din verksamhet än resorna. Skolskjutsarna, linjetrafiken, verkstaden, kontoret. Dina resenärer är intresserade av hur det går för dig och det skapar trygghet.
8. Skapa engagemang genom att ställa frågor eller arrangera tävlingar. Vart längtar dina resenärer?
9. Var personlig. Visa upp dig själv och dina medarbetare. Berätta om din dag.



10. Kolla vad jättarna med stora marknadsavdelningar gör. Inspireras av Apollos nyhetsbrev, följ Albatros på Facebook. Och fortsätt bevaka dina konkurrenter.

11. Håll kontakten med gruppledarna för dina fasta grupper. Vi ser att förfrågningarna börjar komma.

12. Ha lagom höga ambitioner. Just nu är det viktigast *att* du kommunicerar med dina resenärer, inte att du har snyggaste bilden.

13. Förmedla glädje och energi.

Vi sitter alla i samma båt och ror åt samma håll. Inget företag, ingen individ klarar den här situationen själv. Tillsammans gör vi det. Vi på RK finns här för att hjälpa dig så mycket vi kan. Med konkreta råd för din affärsverksamhet. Med förlängda deadlines. Med kompletteringar i ditt program. Tveka inte att höra av dig.

/ Göran Grell & Sanna Wileke, juni 2021