



Bästa kund, kollega & vän,

Pandemin har nu varit en del av våra liv i mer än 1 1/2 år. Vaccineringarna rullar på och resandet har kommit igång, även om vi har en bra bit kvar. Det finns ett uppdämt behov av att resa och i takt med att fler och fler vill boka är det oerhört viktigt att du fortsätter kommunicera. Med tidigare resenärer och nya, potentiella. Vi vill gärna hjälpa till - här följer våra bästa tips just nu:

1. Håll kontakten med gruppledarna för dina fasta grupper.
2. Förmedla vad du gör för att skapa trygghet ombord på bussen. Från handsprit till ventilation, allt allt.
3. Förklara på din hemsida hur resegarantin fungerar och tryggheten kopplad till den.



4. Överväg nya grepp som öppet köp och ”vaccinationsavbokningsgaranti”. [Kontakta](#) vår vd Göran Grell så berättar han mer.
5. Lyft hur miljövänlig turistbussen är. Bättre än tåget!
6. Väck ännu mer reslust. Posta bilder inför kommande resor eller minnen från dina tidigare. Visa vilka resmål du och dina medarbetare längtar till. Dela filmer från turistbyråer och destinationer.
7. Fortsätt marknadsföra dina resor och prioritera att få ut det som är klart för 2022 på din sajt.
8. Visa upp andra delar av din verksamhet än resorna. Skolskjutsarna, linjetrafiken, verkstaden, kontoret. Dina resenärer är intresserade av hur det går för dig och det skapar trygghet.
9. Var personlig. Visa upp dig själv och dina medarbetare. Berätta om din dag.



10. Skapa engagemang genom att ställa frågor eller arrangera tävlingar.

11. Kolla vad jättarna med stora marknadsavdelningar gör. Inspireras av Apollos nyhetsbrev, följ Albatros på Facebook. Och fortsätt bevaka dina konkurrenter.

12. Ha lagom höga ambitioner. Just nu är det viktigast *att* du kommunicerar med dina tidigare och potentiella nya resenärer, inte att du har snyggaste bilden.

13. Förmedla glädje och energi.

Vi sitter alla i samma båt och ror åt samma håll. Ihärdigt ett tag till. Inget företag, ingen individ klarar den här situationen själv. Vi gör det tillsammans. Vi på RK finns här för att hjälpa dig så mycket vi kan. Med konkreta råd för din affärsverksamhet. Med förlängda deadlines. Med justeringar i ditt program. Tveka inte att höra av dig.

/ Göran Grell & Sanna Wileke, november 2021